

Regolamento d'uso del marchio collettivo a tutela della Cipolla Ramata di Montoro

Art.1 Oggetto del regolamento

Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per il rilascio del marchio collettivo di proprietà del **Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro** finalizzato alla tutela delle tipicità agroalimentari della Campania.

Ottenere ed assicurare un elevato livello qualitativo per i prodotti agricoli ed alimentari.
Istituire un efficace sistema di controllo per i prodotti delle imprese aderenti al marchio collettivo.

Portare a conoscenza dei consumatori, attraverso azioni informative e pubblicitarie, i criteri e le caratteristiche concorrenti all'ottenimento dell'elevato livello qualitativo.

Migliorare le condizioni di commercializzazione delle produzioni agro-alimentari delle imprese aderenti al marchio, anche promuovendo e sostenendo sistemi di vendita diretta e di filiera corta.

Il marchio è di proprietà Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro , che sorveglia sul corretto uso dello stesso direttamente o avvalendosi delle verifiche di un Organismo di controllo terzo e indipendente.

Art.2 Definizioni

Disciplinare produttivo: documento che definisce i requisiti di conformità del prodotto oggetto di controllo;

Prodotto tradizionale: prodotto agroalimentare le cui metodiche di produzione, manipolazione, trasformazione, lavorazione, conservazione e/o stagionatura risultano consolidate nel tempo, vale a dire radicate nel territorio in maniera omogenea e secondo regole tradizionali per un periodo di tempo non inferiore ai venticinque anni;

Organismo di controllo: Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro o soggetto terzo e indipendente adeguato alla norma UNI EN 45011 incaricato dal Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro per definire i controlli sulla corrispondenza del prodotto al disciplinare produttivo;

Rapporto di controllo: documento mediante il quale l'Organismo di controllo dichiara che un prodotto agroalimentare è stato assoggettato a verifica rispetto ad un determinato disciplinare;

Art. 3 Richiesta e concessione del marchio

Il prodotto per il quale può essere concesso l'uso del marchio è la Cipolla Ramata di Montoro così come definiti all'articolo precedente.

Possono ottenere l'uso del marchio gli imprenditori che presentino al Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro apposita domanda di iscrizione/ammissione al Comitato sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa medesima.

Nella domanda deve essere dichiarato:

- Nome, Cognome , data di nascita, residenza, Partita IVA Codice Fiscale, rappresentante legale.
- che l'impresa svolge attività di produzione, manipolazione, trasformazione o lavorazione del prodotto tradizionale secondo quanto previsto dal relativo disciplinare produttivo;
- di volersi assoggettare ai controlli dell'Organismo di controllo e di accettazione delle prescrizioni del presente regolamento;
- che l'impresa si trova nel libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di liquidazione, di fallimento o di concordato preventivo.

Al fine dell'ottenimento dell'uso del marchio l'impresa deve inoltre aver superato positivamente i

controlli effettuati dall'Organismo di controllo.

Il Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro verifica la completezza e congruità della documentazione presentata, nonché l'esistenza dei requisiti dichiarati e provvede quindi a dare comunicazione all'interessato degli esiti di tale verifica.

L'eventuale mancato accoglimento della domanda dovrà contenere l'indicazione dei motivi che l'hanno determinata.

Art. 4 Controlli

La verifica sulla conformità del prodotto al relativo disciplinare produttivo - definito dal Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro - sono effettuati dall'Organismo di controllo secondo le modalità previste dal piano dei controlli relativo al prodotto. Gli esiti delle verifiche effettuate sono evidenziati in un Rapporto di controllo che deve essere inoltrato alla sede del Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro .

Il Rapporto di controllo potrà contenere, oltre alla eventuale non conformità, proposte di azioni correttive dell'impresa, nonché la possibilità di eseguire ulteriori prove o ispezioni entro un tempo indicato.

Il rifiuto o la mancata esecuzione delle azioni correttive o il rifiuto o il mancato assoggettamento alle prove e ispezioni entro il tempo indicato comporta il non accoglimento della domanda o la revoca dell'uso del marchio.

L'interessato, nel caso in cui non accetti le conclusioni del Rapporto di controllo, potrà ricorrere secondo le modalità previste nell'art. 12 del presente regolamento.

Art. 5 Uso del marchio

Il marchio è di proprietà del Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro.

Il Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro concede alle imprese l'uso del marchio con provvedimento dirigenziale alla condizione che le verifiche eseguite dall'Organismo di controllo abbiano dato esito positivo.

Il provvedimento dirigenziale deve contenere i dati anagrafici dell'impresa utilizzatrice, il codice identificativo della stessa, l'identificazione del prodotto, la data di rilascio, nonché le condizioni alle quali l'uso del marchio viene concesso.

L'impresa alla quale è stato concesso l'uso del marchio viene iscritta in uno speciale elenco degli utilizzatori del marchio tenuto presso la sede del Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro.

Tale elenco viene continuamente aggiornato con inserimenti e/o cancellazioni disposti dal consiglio direttivo del Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro .

Il diritto all'uso del marchio non è trasmissibile.

Art. 6 Diritti e doveri dell'utilizzatore

L'impresa che ha ottenuto l'uso del marchio di proprietà del Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro, assume l'obbligo di:

- a) osservare fedelmente quanto prescritto nel disciplinare produttivo;
- b) assoggettarsi alle verifiche dell'Organismo di controllo, consentendo il libero accesso agli

ispettori, garantendo ogni assistenza durante le visite e fornendo loro ogni informazione utile per l'espletamento dell'incarico;

- c) adempiere a tutte le azioni correttive delle non conformità prescritte dall'Organismo di controllo;
- d) mantenere inalterate tutte le condizioni che hanno permesso il rilascio d'uso del marchio;
- e) utilizzare il marchio esclusivamente per il prodotto per il quale è stato rilasciato l'uso del marchio;
- f) utilizzare il marchio nella sua interezza e senza modifiche, rispettandone le forme, anche dimensionali, che lo rendano immediatamente distinguibile, nonché i colori e le proporzioni;
- g) utilizzare i segni, le scritte o le informazioni diverse eventualmente contenute sulla confezione o su altro materiale in modo da non ingenerare confusione o trarre in inganno i destinatari del messaggio;
- h) utilizzare il marchio esclusivamente su confezioni dei prodotti assoggettati a controllo, su carta intestata, materiale promozionale o pubblicitario e pubblicazioni pertinenti o riferibili a tali prodotti;
- i) non compiere alcun atto o omissione che possa danneggiare o, comunque, ledere la reputazione del marchio;
- l) non utilizzare il marchio se l'uso è stato revocato, sospeso o in caso di rinuncia;
- m) non immettere in commercio prodotti non conformi alle predette modalità d'uso e, qualora questi fossero stati già immessi, ritirarli immediatamente a proprie spese dal mercato.

Art. 7 Non conformità

L'Organismo di controllo comunica al Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro le irregolarità riscontrate nel corso delle verifiche eseguite al fine dell'applicazione alle singole imprese del provvedimento ad esse conseguenti.

I provvedimenti sono: ammonizione, sospensione e revoca dell'uso del marchio.

Il Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro applica con atto dirigenziale il provvedimento alla stregua delle irregolarità riscontrate dall'Organismo di controllo e lo comunica agli utilizzatori interessati con lettera raccomandata, fax o altro mezzo equivalente.

Il provvedimento deve essere motivato.

La sospensione e la revoca devono essere annotate nell'elenco degli utilizzatori di cui al precedente art. 5.

Art. 8 Ammonizione

L'ammonizione è applicata a fronte di non conformità lievi.

Si considerano lievi le non conformità che non pregiudicano né l'immagine del marchio né la caratterizzazione del prodotto.

Art. 9 Sospensione

La sospensione è applicata per un tempo determinato non superiore ad un anno a fronte di non conformità gravi.

In ogni caso la sospensione viene applicata quando:

- sia stato constatato un uso improprio del marchio;
- l'impresa abbia rifiutato per due volte consecutive e senza giustificato motivo la visita degli ispettori di controllo;
- sia stato assunto un provvedimento cautelativo da parte dell'Autorità giudiziaria ovvero in caso di mancato rispetto da parte dell'impresa della normativa vigente riguardante i prodotti agricoli e alimentari;
- non sia stata corretta nei tempi indicati una non conformità riscontrata.

Il Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro può disporre l'annullamento della sospensione su segnalazione dell'Organismo di controllo che abbia accertato l'adempimento delle condizioni richieste.

L'annullamento della sospensione deve essere annotato nell'elenco degli utilizzatori.

Art. 10 Revoca

La revoca dell'uso del marchio è disposta nei seguenti casi:

- frequenti e reiterate non conformità gravi;
- mancato adempimento delle condizioni richieste per l'uso del marchio riscontrato all'esito della verifica eseguita dall'Organismo di controllo al termine del periodo di sospensione;
- fallimento o cessazione dell'attività d'impresa;
- utilizzo del marchio in termini illegali o fraudolenti;
- contravvenzione alla prescrizione dell'art. 6, lettera i).

La revoca comporta la cancellazione dall'elenco degli utilizzatori.

Art. 11 Rinuncia

L'impresa che ha ottenuto l'uso del marchio può rinunciarvi.

La comunicazione della rinuncia deve essere inviata alla sede del Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro e all'Organismo di controllo con lettera raccomandata, fax o altro mezzo equivalente.

A seguito di rinuncia, cessa ogni diritto all'utilizzo del marchio e l'interessato viene cancellato dall'elenco degli utilizzatori.

Art. 12 Ricorsi

L'impresa può fare ricorso contro le decisioni d Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro, esponendo le motivazioni del dissenso a mezzo raccomandata o mezzo equivalente entro trenta giorni dalla notifica della decisione.

Il Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro ha l'obbligo di trattare il ricorso entro novanta giorni dal suo ricevimento.

Art. 12 Obbligo di riservatezza

Gli atti e le informazioni riguardanti l'impresa sono considerati riservati, salvo disposizioni di legge contrarie o autorizzazione scritta dell'operatore.

Il Comitato dei Promotori per la registrazione della IGP Cipolla Ramata di Montoro sono vincolati al segreto professionale.